

# im Herbst



Wir verraten Ihnen, welche **Frisuren-Trends** der Herbst bringt und was wir aus dem Sommer mitnehmen können. Außerdem gibt's tolle **Styling-Tipps, Tricks** und vieles mehr. Schon neugierig?

## ■ DAS KOMMT:

Up-to-date mischt überirdisch schillerndes, **mondscheinweißes Haar** die internationalen Runways kräftig auf! Wer es natürlicher mag, versüßt sich den Herbst mit Farb-Effekten in **warmem Karamell**. In dunklerem Blond wie bei Versace oder hellerem Braun gesehen bei Biagiotti. Mit legeren **Volumen-Stylings im „Undone-Look“** liegen Trendsetter goldrichtig. Unangefochtene Stars der Frisuren-Shows: extrem **großzügige Locken** – offen und verwuschelt oder lässig gesteckt. **Auf der Erfolgswelle:** definierte Wellen und glatte Haare miteinander kombiniert. **Rundschnitte à la Jeanne d'Arc** feiern ihr Comeback. Akkurat geschnitten, perfekt geföhnt – und extra-glossy, bitte! **Flechtwerk:** Bei Gaultier wird geflochten, was das Zeug hält; während bei Scervino eine schlichte Haarsträhne als Schmuck für den **seitlich gebundenen Zopf** trumpft. Da soll noch einer sagen, Zöpfe seien langweilig! Ganz oben **auf der Retro-Skala:** Auf Volumen getrimmte Bobs und Wasserwellen im Stil der zwanziger Jahre! Schmuck **aus der Natur:** Star-Designer wie Galliano und Lagerfeld schickten ihre Models mit **Blumen, Blättern und Gräsern** im Haar auf den Catwalk. Also: Augen auf beim Herbstspaziergang!



Trend: Haar-Accessoires

Foto: www.verlocke.com



## ■ DAS BLEIBT TREND:

**Rotes Haar** – genauso wie Farb-Effekte von Apricot bis Aubergine. **Vom Pixie bis zum Pilzkopf:** Promis und Top-Models bestätigen den bleibenden Trend in Sachen Kurzhaar-Frisur. Rasselkurz oder auch überlang: **Der Pony bleibt!** Verspielte, nicht zu perfekte **Hochsteck-Looks** mit schmalen Seiten und toupiertem „Big-Hair“ wie in den 60er Jahren. Extra lässig: langes Haar mit madonnenhaftem **Mittelscheitel** im Stil der siebziger Jahre. Mal glatt, mal geflochten: Puristische Looks wie der **Knoten** sind weiterhin Lieblinge der Stylisten. **Accessoires:** Bandoaus, Haarreifen, Schleifen. Designer unterstreichen vorzugsweise mit Haarschmuck jeglicher Art den Stil ihrer Kollektionen. **Dauertrend:** viel Glanz & Schimmer fürs Haar!

Foto: Franck Provost 2010

Die schönsten Trends in Sachen Haar-Accessoires

Ob romantisch  
oder retro, edel oder  
so richtig cool:

# Komplizen

Mit den neuen Haar-Accessoires können Sie sich sehen lassen!

## Verliebt in die neuen Haarbänder.

Der Newcomer hat  
auch neue Partner  
gefunden: Mit Strass-  
Elementen und feinen  
Silberketten zeigt er  
sich in dieser Saison  
am liebsten.

## Federführend

Moderne City-Squaws  
schmücken ihr Haar  
in der Saison mit Federn  
jeglicher Art



**Karo-Freundinnen** dürfen  
sich freuen: Die schottischen  
Tartan-Muster ziehen stark an!  
**Tipp:** Haarreifen sehen nicht nur  
gut aus, sondern sorgen auch  
für ein Mehr an Halt!



**Starke  
Windböen**  
ruinieren nicht  
nur die Frisur sondern  
strapazieren auch das Haar.  
**Trick:** mit trendy Kämmen und Spangen  
stilvoll bändigen!



Foto: www.verlocke.com



**In schönster  
Harmonie**  
zu den Farben  
des Winters:  
Extravagante,  
eisig glitzernde  
Haar-Accessoires!  
Je auffälliger,  
desto besser!

Hair: Frank Provoost / Photo: A. Awend



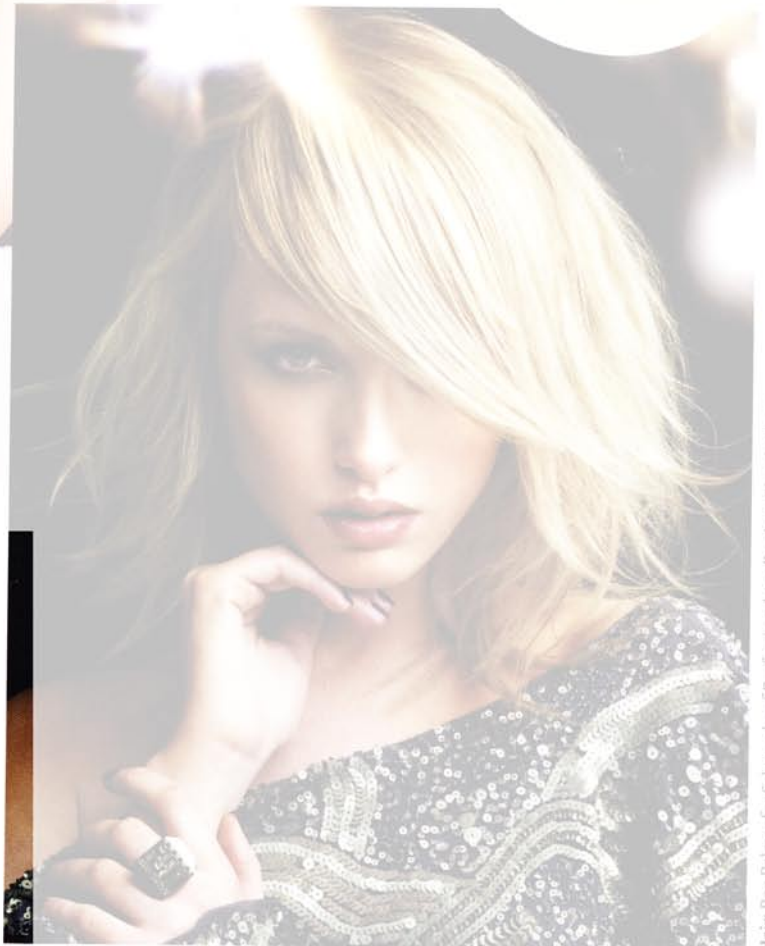
Coiffure: Sergio Bossi /  
Photos: Alain Bocquet

## Es war einmal...

... ein langer Abend, zwei Frauen und ihre neue Lieblingsfrisur: ein herrlich unkomplizierter Pilzkopf. Fürs Styling Wachs ins Haar geben, dann kämmen und die Spitzen in Form zupfen.

**Viel Gold** und extravagante Formen verpassen XI-Amreifen und Cocktail-Ringen Star-Appeal. Konkurrenz? Nein, Danke. Sie lieben den Solo-Auftritt. **Zum Anbeten!**

**Auch wenn es spät geworden ist:** Gehen Sie nie mit Make-up und Festfrisur ins Bett! Spangen und Haarnadeln rausnehmen, die toupierten Partien, Haarspray und alle anderen Styling-Mittel auskämmen. Sonst droht der Filz oder die Haare könnten abbrechen.



Hair: Rae Palmer for Schwarzkopf Professional / collection: Blonde Nuit /  
Photo: Andrew O'Toole

## Stilvolle Schönmacher

**Effektvolle Helfer machen jedes Styling im Handumdrehen zum Highlight**

**Clip & Go:** Für angesagte Frisuren im Big-Hair-Look darf ruhig ein wenig geschummelt werden.

Kunstharteile einfach unter dem Deckhaar

feststecken – fertig!

**Ansteckend:** Jetzt blüht uns was – und zwar mit schillerndem Strass besetzter Haarschmuck in Blüten-Optik.

**Königlich:** Strassbesetzte Diademe mit kostbaren Zirkonia-Kristallen machen Sie zur Königin der Nacht – auch ohne venezianischen Palazzo.

Mehr Info unter: [www.verlocke.com](http://www.verlocke.com)

## Weißer Winternacht

Oberflächlich betrachtet ist ein Fransen-Cut keine sonderlich spektakuläre Sache. Dennoch erfreut er sich größter Beliebtheit – denn er steht für reduzierten Glamour und lässt sich vielfältig gestalten. **Color-Tipp:** Blonde Farb-Effekte sorgen für luxuriösen Glanz. Immer! Für den Glamour-Effekt beim **Make-up** sorgt ein Hauch Silberglanz auf Stirn und Wangen.

## Für den großen Auftritt

Das Tüpfelchen auf dem I der Frisur ist aparter Haarschmuck; erst recht für festliche Anlässe und Partys. Ein absoluter Hingucker ist unser exklusiver Designerschmuck, der schönes Glänzen in den Abend bringt. Gibt's auch als Haarreifen, -klammern und -kämme.



Fotos: verlocke!

## Magische Ausstrahlung

Das Trend-Make-up der Saison macht Ihr Gesicht zum außergewöhnlichen Accessoire. Dominierend ist ein Understatement mit Farben, die nie aggressiv sind, dafür luxuriös und gleichzeitig schlicht.

Die Augen werden mit Eyeliner und schwarzem Mascara zu mystischen Rehaugen geschminkt. Die Lippen erscheinen in zart glänzenden Rosé-Tönen. Lipgloss verleiht zusätzlich Glanz.

**Extra-Tipp:** Nichts geht mehr ohne Concealer! Mit der Creme können leichte Augenringe, Fältchen und Hautunreinheiten raffiniert überdeckt werden. Highlights werden auf Stirn und Nase gesetzt.



Fotos: Babor



Schuhe: K&S / DSI

## TREND-GUIDE

### ZUM MODEVORSPRUNG

Hier erfahren Sie die wichtigsten Frisuren- und Modetrends für die neue Saison. Lassen Sie sich inspirieren

■ **Frisuren-Highlights:** Mal glatt, mal lockig – beide Formen sind total angesagt. Ganz wichtig dabei: Volumen und Glanz. Frisuren-Liebhaber: Cuts in Anlehnung an die Looks der Filmstars, Glamour-Frisuren für Feste & Partys. **Ein großes Thema:** Botanische und natürliche Wirkstoffe für die Haare.

■ **Haar-Colorationen:** Dezentere Haarfarben mit raffinierten Strähnen. Natürliche Blond-Nuancen bleiben Trendthema Nummer Eins. Bei Rottönen sind Magma, Goldorange bis Violett die Favoriten.

■ **Mode:** Großer Trend: kuschelwarme Strick-Ensembles, Kombi-Mode, Pelz-Optiken & Pailletten. **Wieder angesagt:** Maßanfertigung. Durch schneiderische Raffinesse wirkt Frau „zwei Nummern schlanker“. Dessous mit raffinierten Details.

■ **Make-up:** Porzellanschimmer auf der Haut. Ein zarter und edler Hauch von Glanz erweckt den Teint zu neuem Leben. Alles Aufdringliche ist beim Make-up out. **Hoch im Kurs:** Puderfarben in pastelligen Tönen.

■ **Accessoires:** Haarschmuck mit funkelnden und aussagestarken Edelsteinen setzt schöne Akzente. Overknee-Stiefel sind stark im Kommen.

## Trendy Schuhe

Schuhe kann Frau nie genug haben, sie sind das Accessoire überhaupt. Unsere hochhackige Stiefelette aus Nubukleder ist kuschelweich, superbequem und wärmt. **Trendfarbe:** Tannengrün. **Der modisch weite Schaft macht das Hineinschlüpfen einfach.**

## IMPRESSUM

**TREND FRISUREN** erscheint bei: Marken Verlag GmbH, Hansaring 97 (Hansahochhaus), 50670 Köln, Tel.: 0221 / 95 74 27-0, Fax: 0221 / 95 74 27-77, E-Mail: marken-info@markenverlag.de; Internet: www.markenverlag.de **Redaktion:** Agentur Luka, Tel.: 02263/30 10, Fax: 02263/92 89 71 **Autoren und Mitarbeiter:** Ruth Repplinger **Grafik:** Marianne Wittstock **Realisation:** MS Kompakt GmbH, Tel.: 0221 / 5548751, Fax: 0221/5548753, E-Mail: mskompakt@web.de, Amstendamer Str. 72, 50735 Köln **Anzeigenmarketing:** Marken Verlag GmbH, Frank Krauthäuser, Tel.: 0221/957427-11, E-Mail: anzeigen@markenverlag.de **Gültige Anzeigenpreisliste:** Nr. 14 vom 01.01.2010 **Druck:** L.N. Schaffrath, Geldern **Vertrieb:** Partner Medienservices GmbH, Julius-Hölder-Str. 47, 70597 Stuttgart © für alle Beiträge bei Marken Verlag GmbH **Titelfotos:** MATRIX; Coiffure: Sergio Bossi / la nouvelle collection: EMOI Venedien / Photo: Alain Bocquet; Jean Louis David, France **ISSN 1614-9629**

**BEZUGSQUELLEN:** www.verlockeshop.de; www.verlocke.com; www.bijoubrigitte.de; www.babor.com